



PORTFOLIO 2026

Federici

ALESSIO

About me



Communicating through images. Creating value with thoughtful design choices: this is my goal!

From crafting visual branding, actively engaging in the entire process, to designing graphic materials that align with established brand identities. The key is ensuring visual continuity with the values being conveyed. And this is where I have fun!

afeddesign.com 

Tel: 353 33 95 671

e-mail: alessiofederici@afeddesign.com

 www.facebook.com/afeddesign/

 www.instagram.com/alessio.federici.710/

 www.linkedin.com/in/alessio-federici-52a730170

 www.youtube.com/@AFEDDESIGN



Images

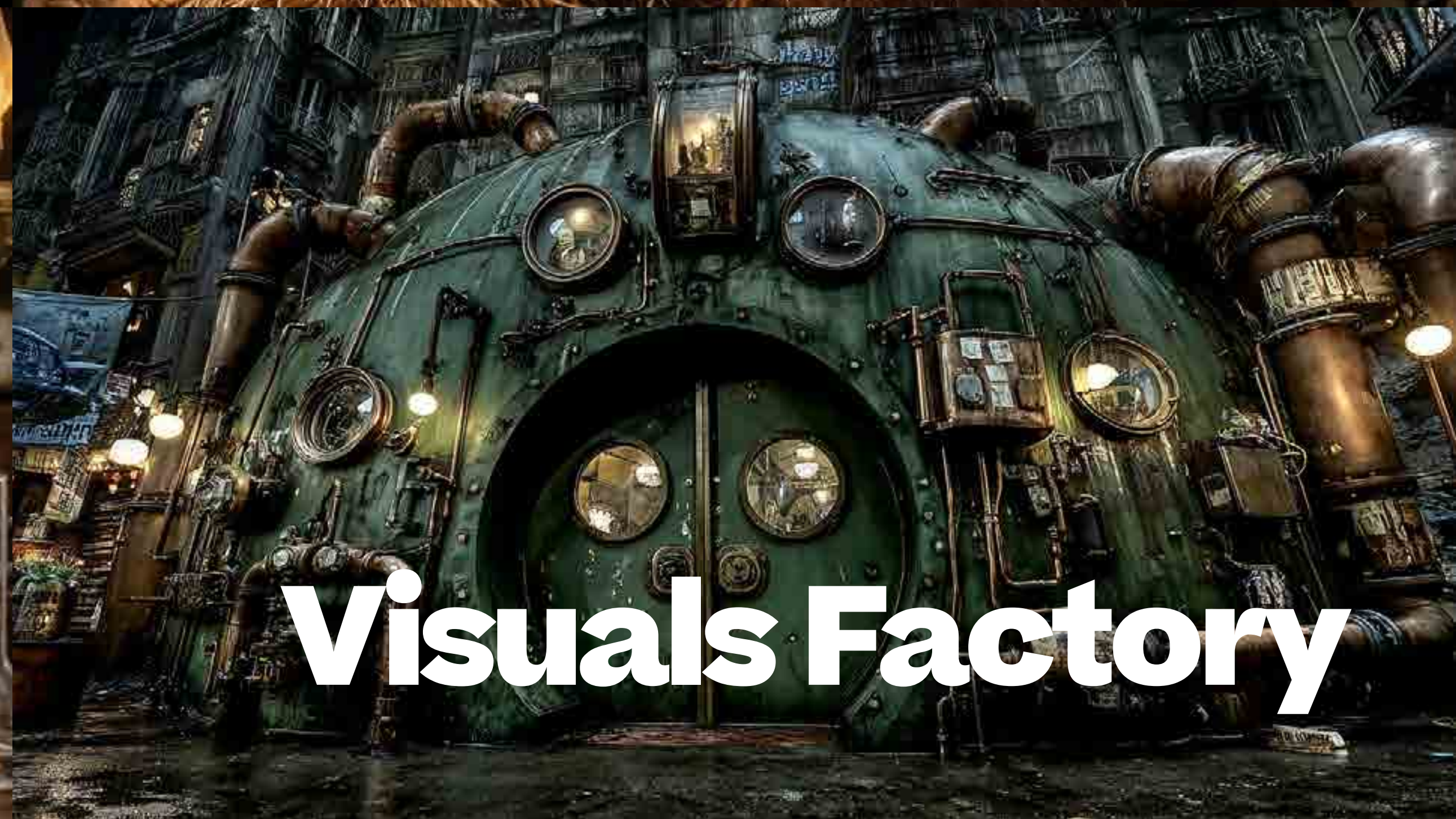
VIDEO

Ai projects

Here I present two cross disciplinary projects developed using AI tools, building on the skills I acquired during the Generative AI master program. The first is a group project, presented as the final output of the Talent Garden master. The second is a cross disciplinary project centered on myself. Every project output, from still images and their animation to music and voice over, was generated using AI.







Visuals Factory



Illustrations

SOCIAL

Attingi alla fonte

A social project. “I heard it said” is not verified information. Listening only to rumors leads us to create distorted images of reality. Failing to check sources too often results in misinformation, not only convincing us of incorrect ideas, but also creating a media version of the telephone game, where a tadpole turns into a whale. Be careful when spreading information. Always go back to the source first ("attingi alla fonte". in italian)

Ho sentito dire che...

sirena

è un essere metà pesce
e metà donna.

“**sirèna** (ant. *serèna*) s. f. [dal lat. tardo *Sirena*, lat. class. *Siren -ēnis*, gr. *Σειρήν -ῆνος*]. – 1. Essere favoloso della mitologia classica, rappresentato in forma di giovane donna nella parte superiore del corpo, talvolta con ali di uccello e, più tardi (dal sec. 12°), di pesce o di uccello nella parte inferiore”

Fonte: <https://www.treccani.it/vocabolario/sirena1/>

ATINGI ALLA FONTE!

Ho sentito dire che...

Grifo

è una fusione tra
leone e aquila.



grifo² s. m. [lat. *grȳphus* o *grȳps grȳphis*, dal gr. γρύψ γρυπός]. – 1. Animale favoloso, detto più comunem. grifone. 2. In araldica, figura chimerica ordinariamente rappresentata con testa, collo, parte anteriore del corpo e ali d'aquila, parte posteriore del corpo e coda di leone, zampe anteriori con lunghi artigli, posteriori leonine, orecchie aguzze

Fonte: <https://www.treccani.it/vocabolario/grifo2/>

ATINGI ALLA FONTE!

Ho sentito dire che...

CEN^tauRO

è un uomo cavallo.

“centàuro s. m. (raro il f. -a o -éssa) [dal lat. centaurus, gr. κένταυρος]. – 1. Figura biforme della mitologia greca (il cui nome deriva dal capostipite Centauro, figlio di Issione), partecipe della natura del cavallo (le quattro zampe e la groppa) e dell’uomo (dal bacino in su), che, secondo la leggenda, viveva sui monti della Tessaglia.”

Fonte: <https://www.treccani.it/vocabolario/centauro/>

ATINGI ALLA FONTE!

Project
BRANDING **Fram**

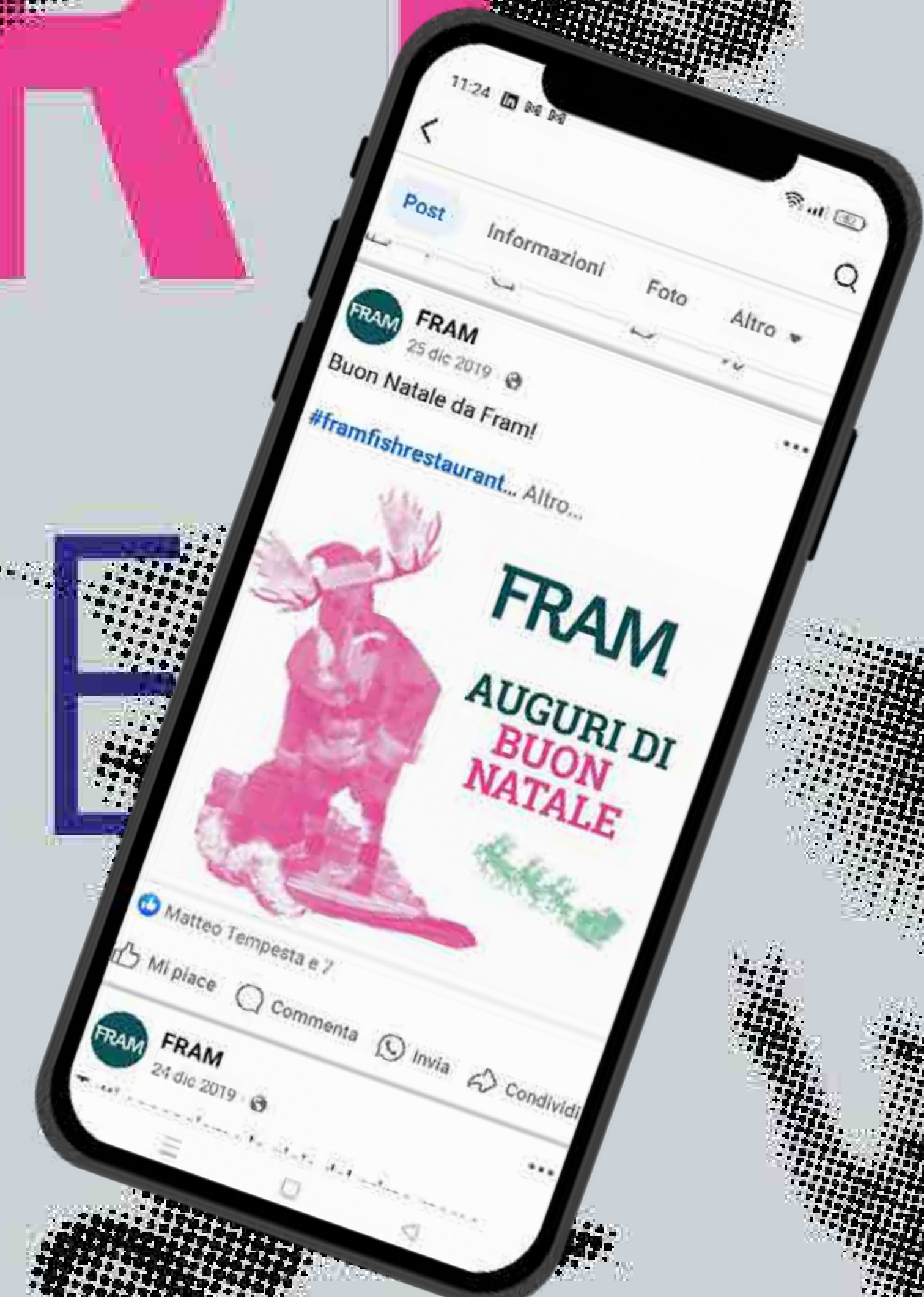
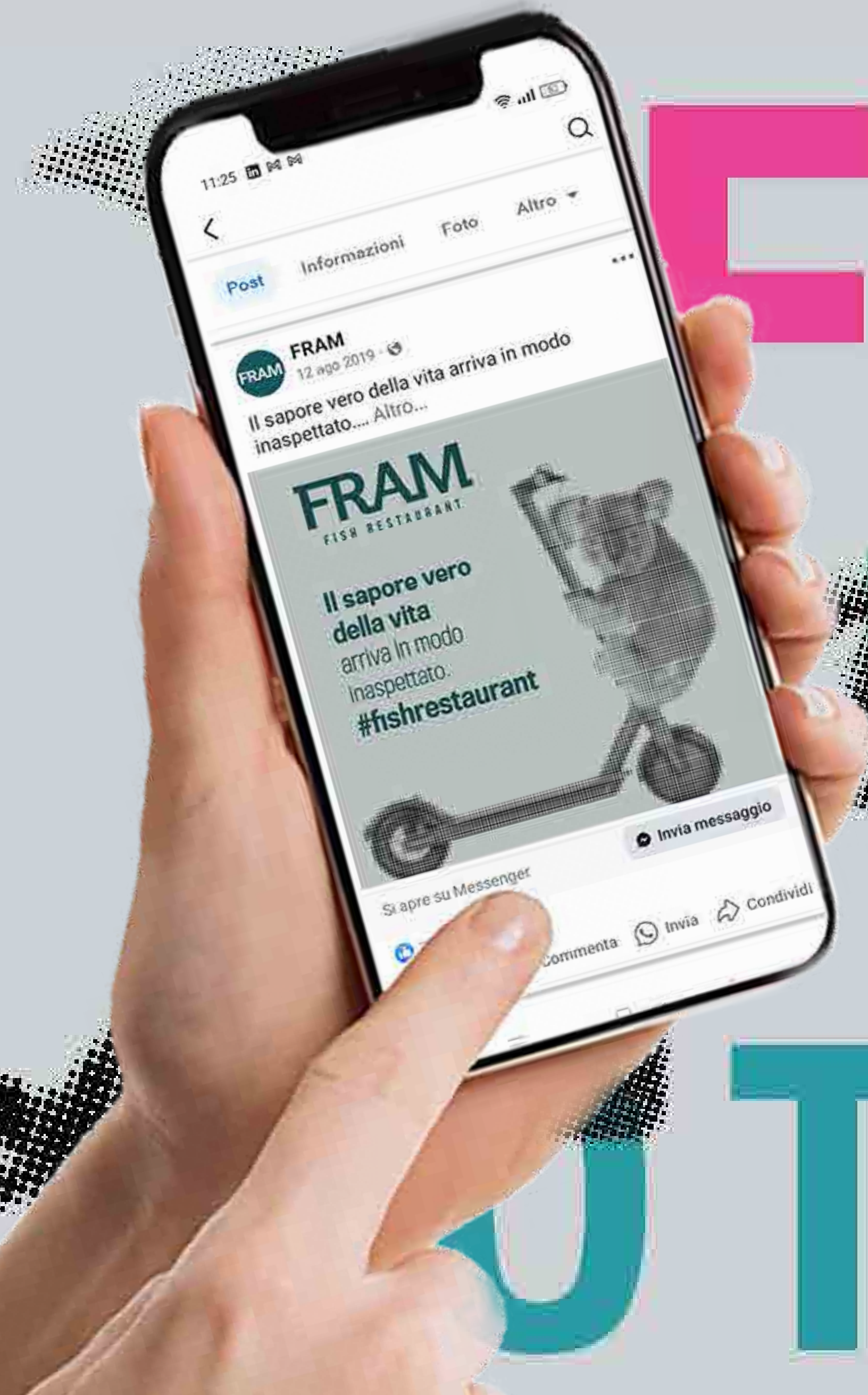
We set out to create a maritime atmosphere that moves away from the usual tropical routes, comfortable and predictable, and instead draws on the adventurous world of Melville's novels.

"Fram" is the name of the ship with which Roald Amundsen reached the South Pole. We reimaged it as a restaurant that goes against the current, embracing the realm of the absurd: from an eccentric captain illustrated by Barbara Petris to animals behaving like humans. The guiding principle is to decontextualize communication.





FUORI DALLE SOLITE ROTTE
Comunicazione online





Tartarre di pesce



Frittura



Tacos



*Store di Curno
in centro commerciale*



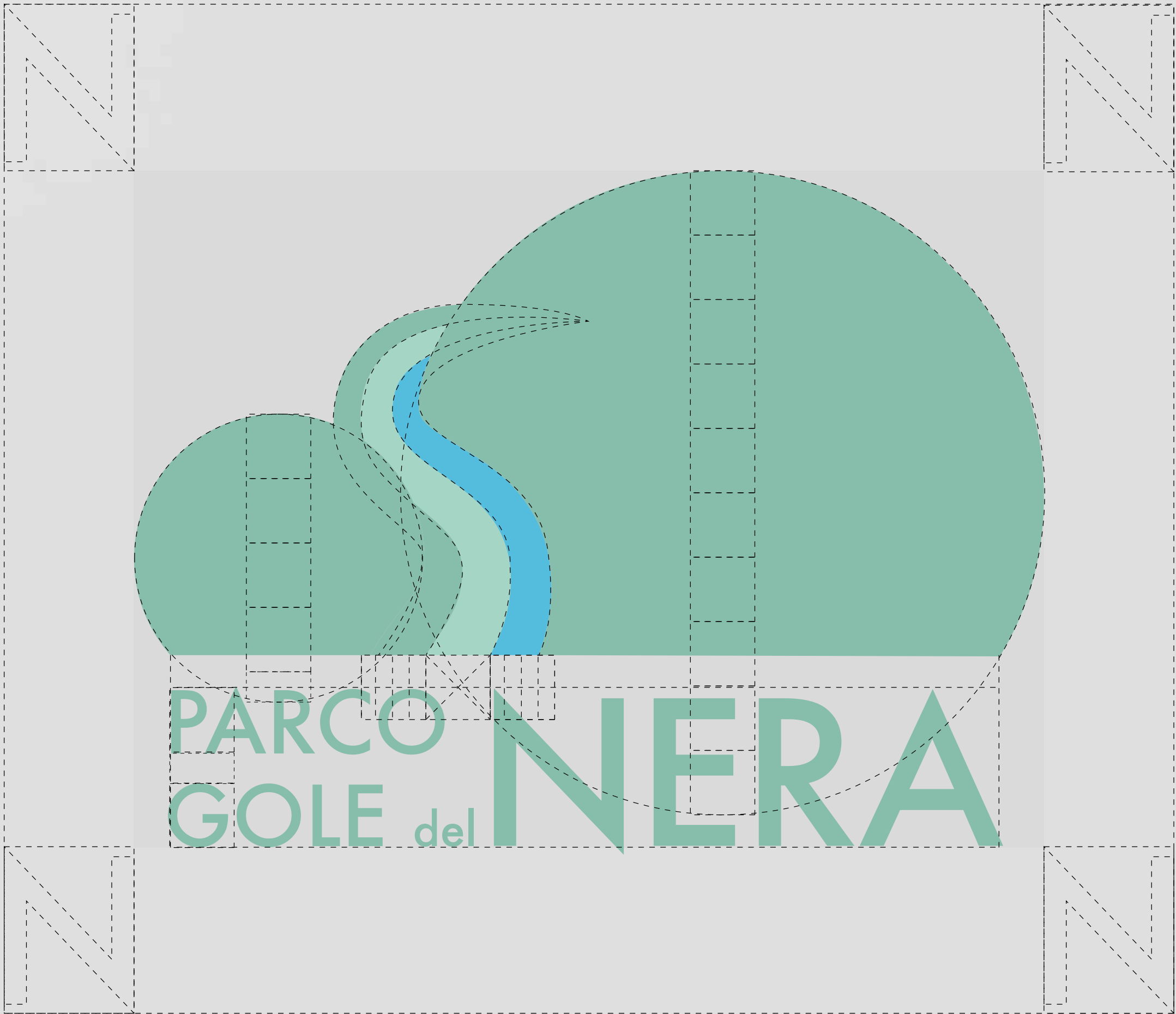
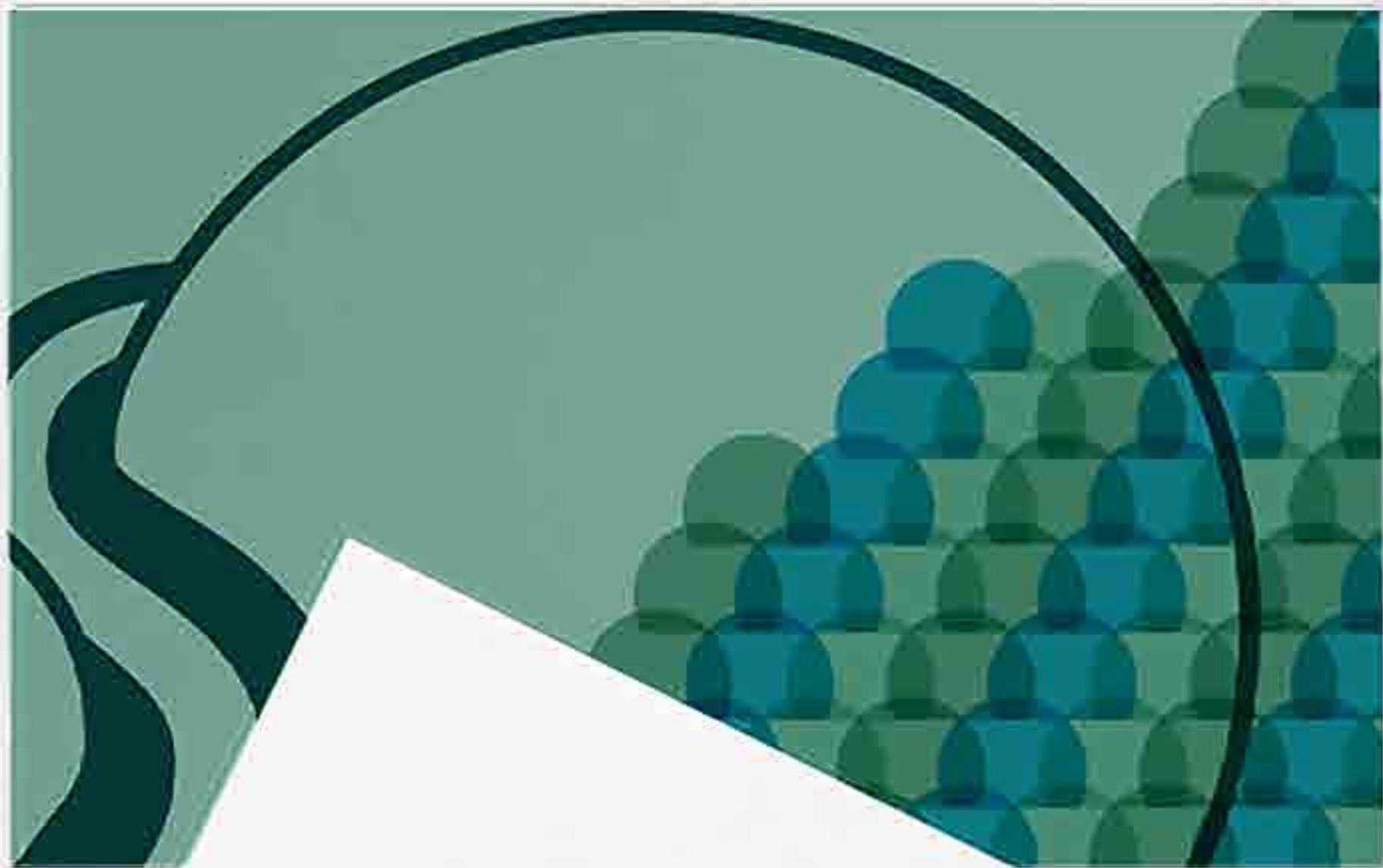
*Store di Legnano
in strada commerciale*

Project

BRANDING

Gole Del Nera

A visual identity that flows like the river it represents: Gole del Nera is a branding project that weaves together nature, community, and local culture. An authentic and regenerative design, capable of telling the story of a place through the heart and the eyes of those who live it.





PARCO
GOLE del NERA



PARCO
GOLE del NERA







Project

BRANDING

DUC-A

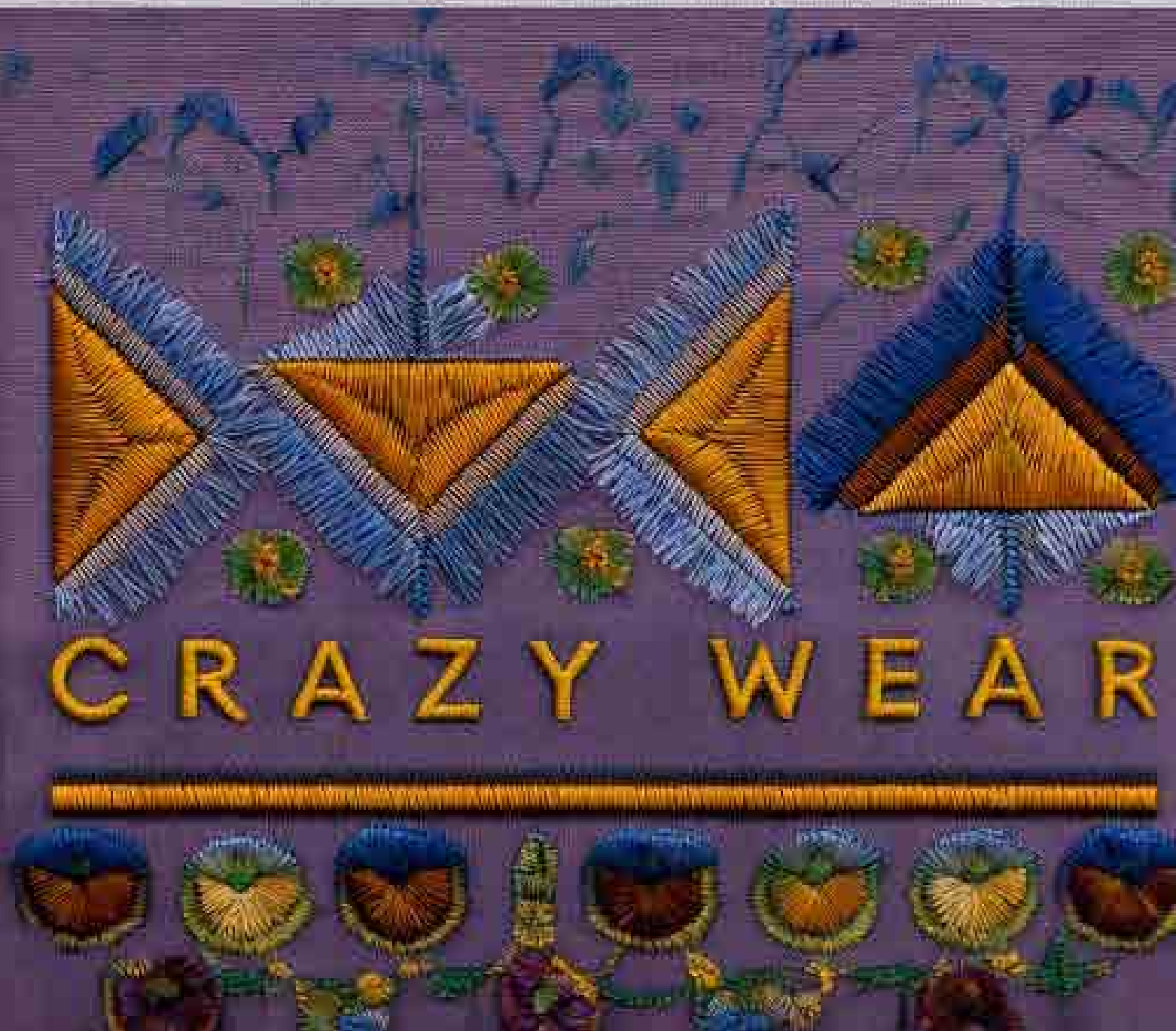
Duc-a is a story. A wild and paradoxical one.

Born from a narrative designed to capture attention through contrast: the minimal style of geometric forms set against more baroque textures and irregular patterns; an aristocratic name paired with distinctly pop graphics; high-quality materials in divergence with a street-inspired outfit.

In short, a challenge within a challenge, played out on the field of our imagination.

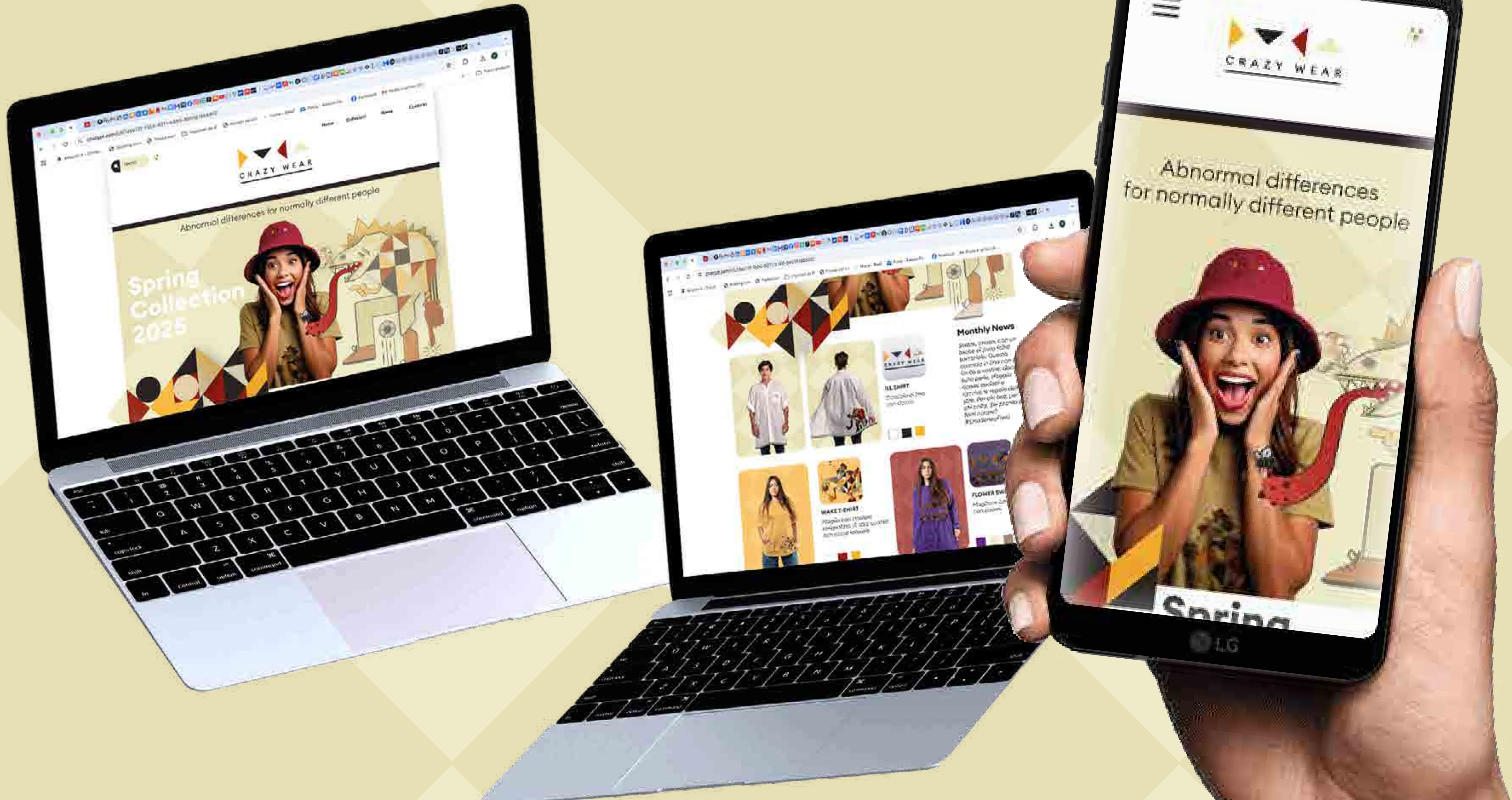






PORTFOLIO 2025 • Alessio Federici









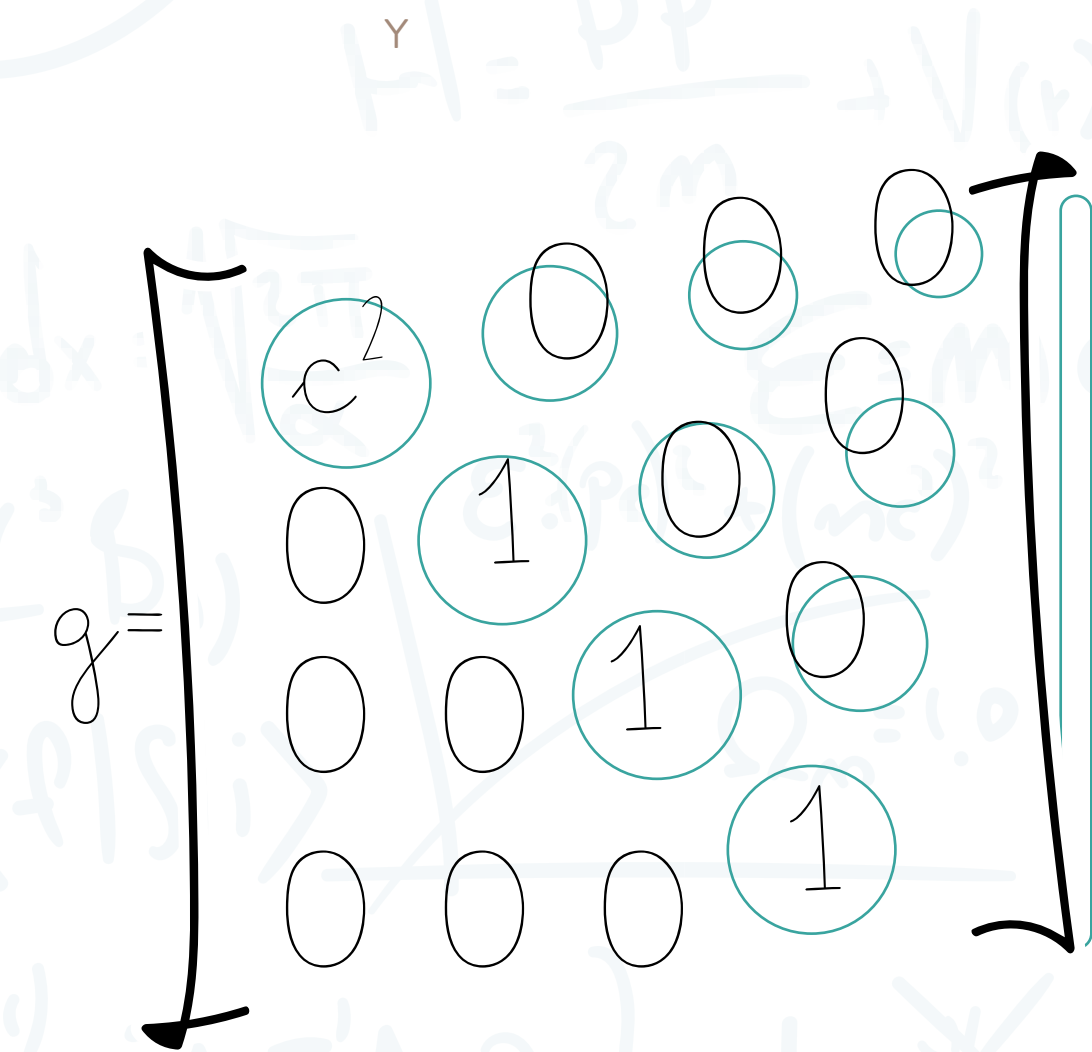
WATCH THE VIDEO
<https://youtu.be/v9dIJR8KOSQ>

Project

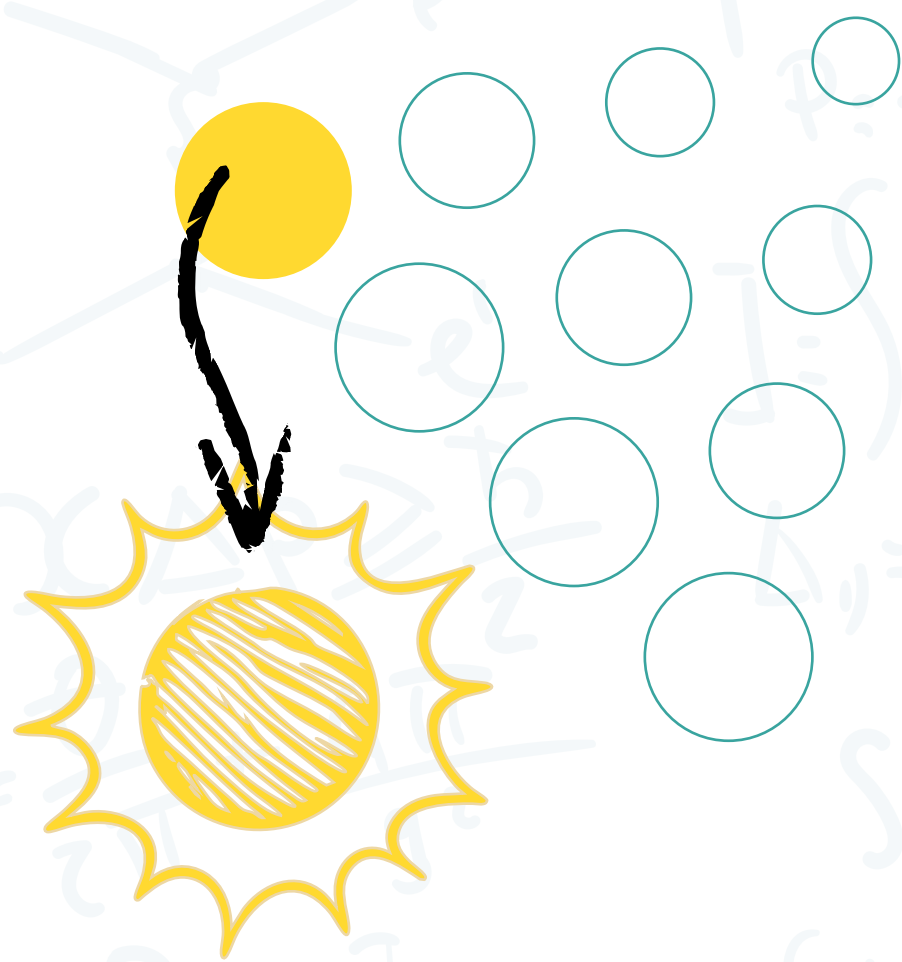
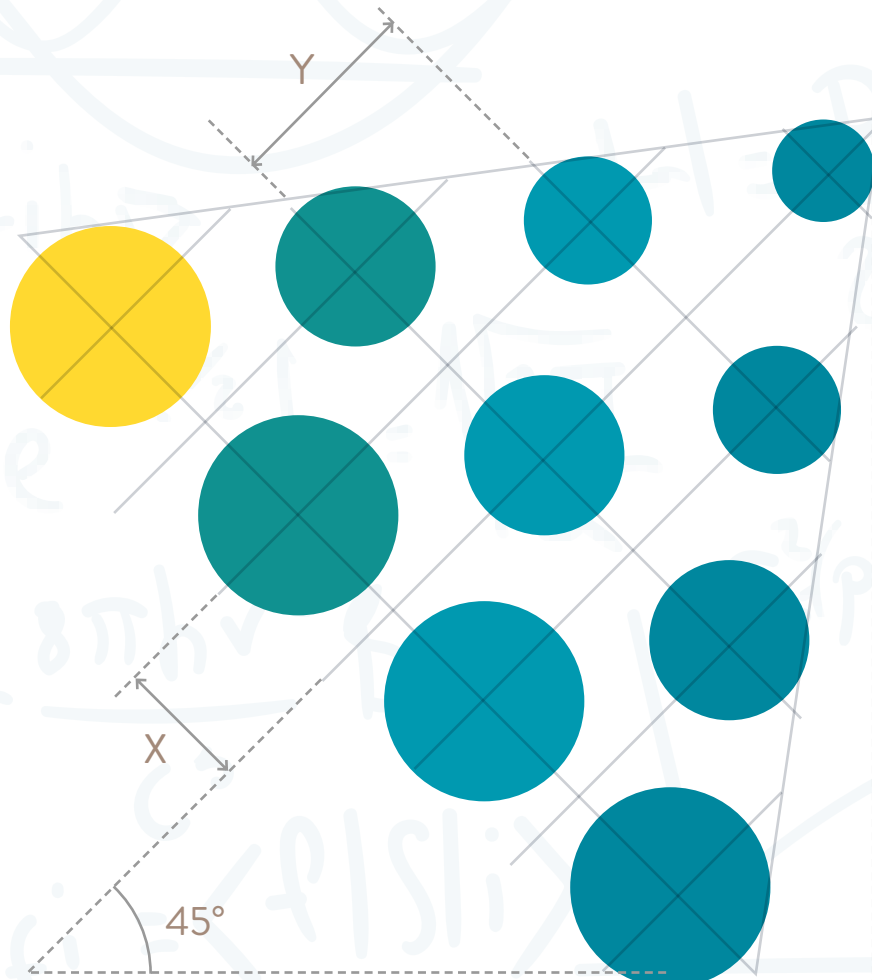
BRANDING

F2N Green Hydrogen

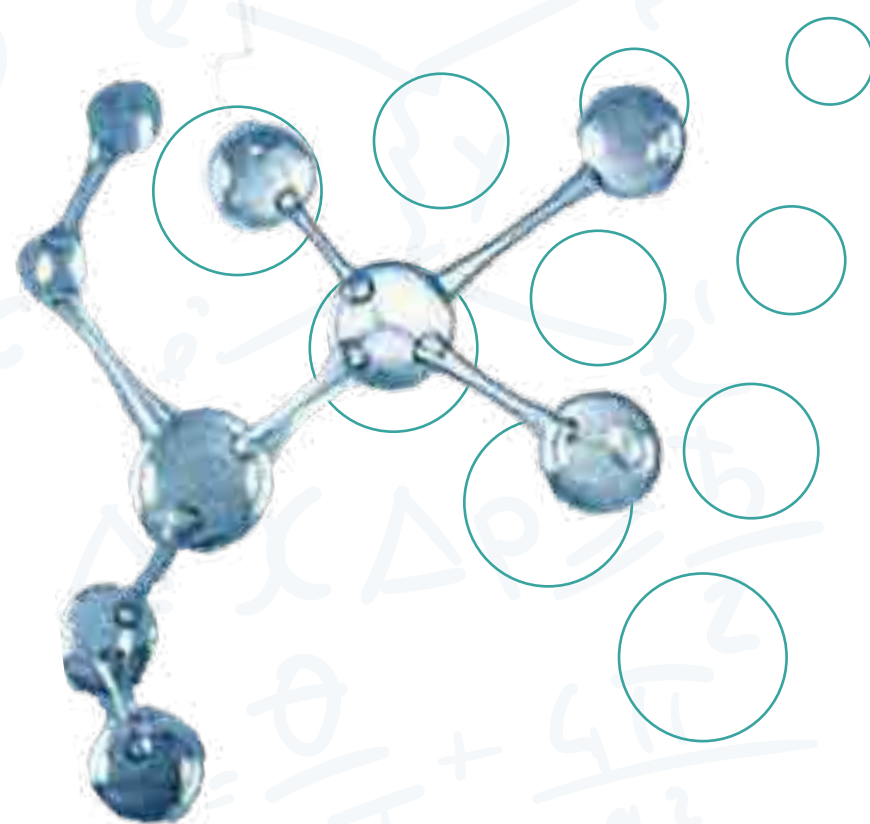
F2N is a company operating in the energy sector, specifically in the field of hydrogen produced through solar power, for which I developed the corporate identity. The creation of the brand concept required in-depth research into the world of physics, from references to the symmetric matrix of the Minkowski tensor to atomic aggregation, including the scaling of graphic elements in relation to heat dissipation under the third law of thermodynamics.



F2N
GREEN ENERGY



F2N
GREEN ENERGY



F2N
GREEN ENERGY

Fuel From Nature





Project

BRANDING

Big Bad Brands

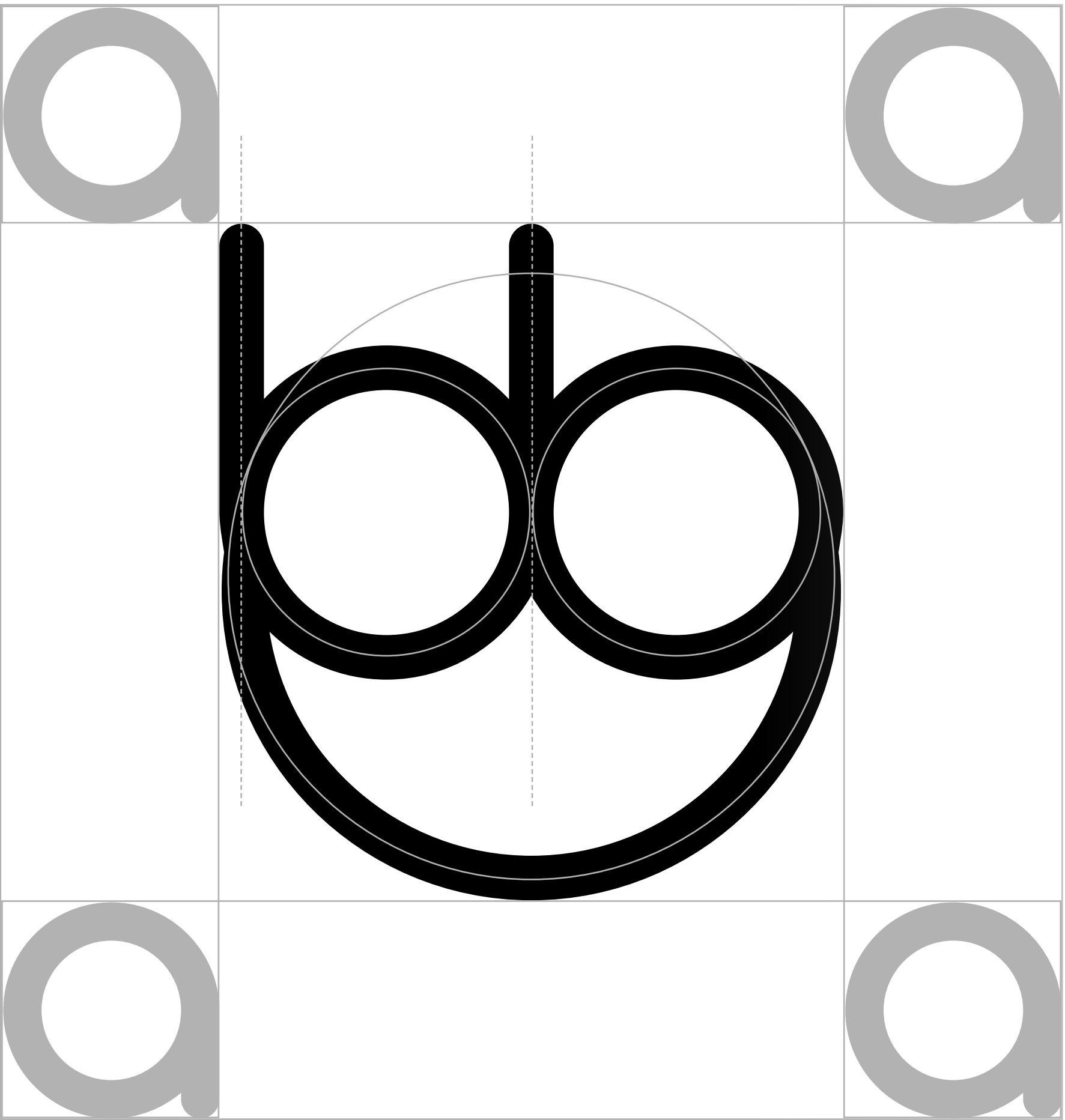
Branding for a start-up with which I collaborated from its early stages, focused on the development of restaurant formats. The concept was built around linking the three “B” initials of the name to form the face of a little devil. A playful visual choice, while maintaining a minimalist approach.



Big Bad Odin Carattere appositamente creato
sulla base dell’Odin Rounded Light



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"£\$%€&/{[(@)]}





 big bad brands

Via privata Nino Bonnet 6b
20154 Milano, Italia
T. +39 02 4979 0731

Alessio Federici

Art Director
Branding & Development

M. +39 329 28 6000
f.alessio@bigb

Project

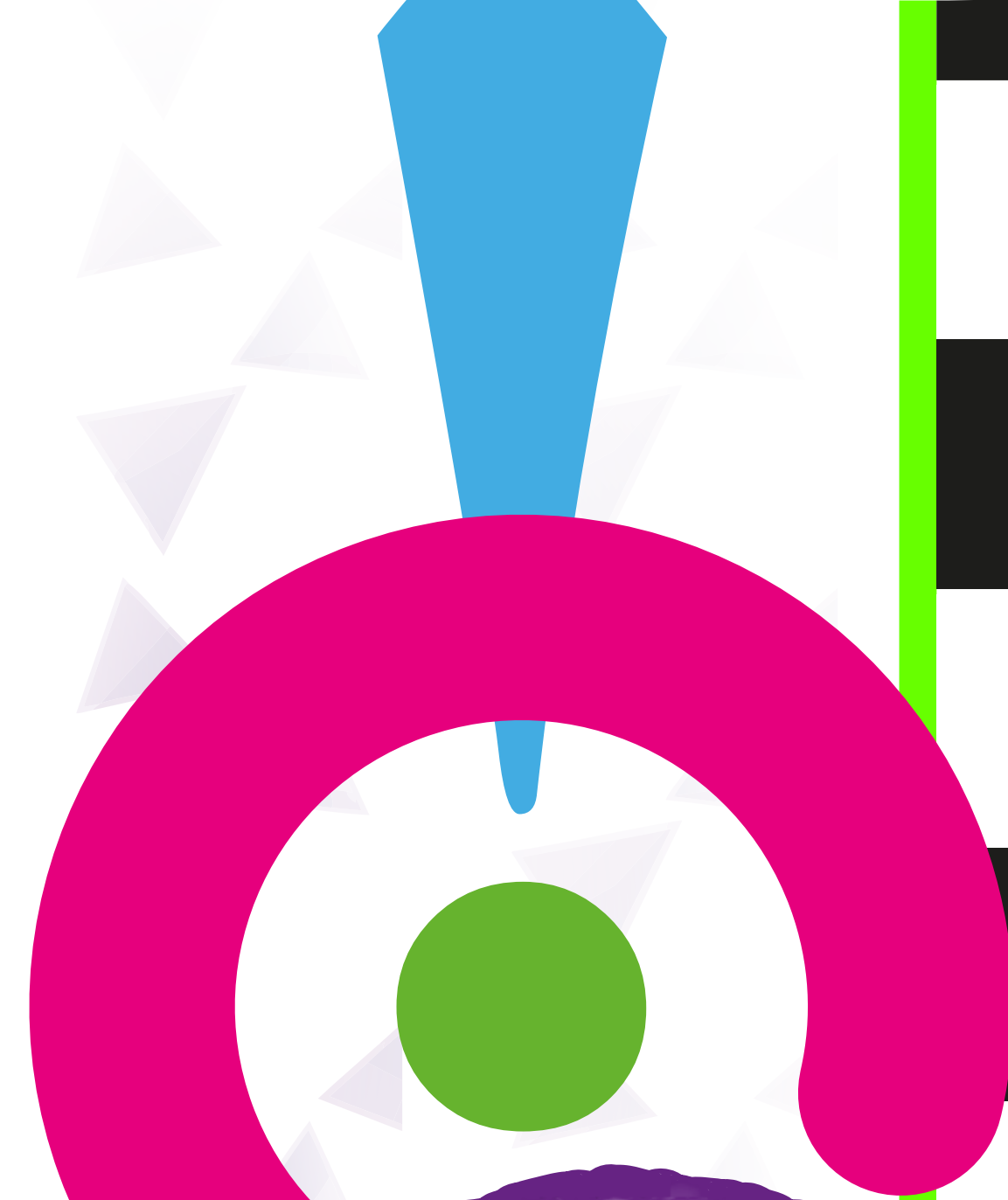
BRANDING

Vespignani Accademy

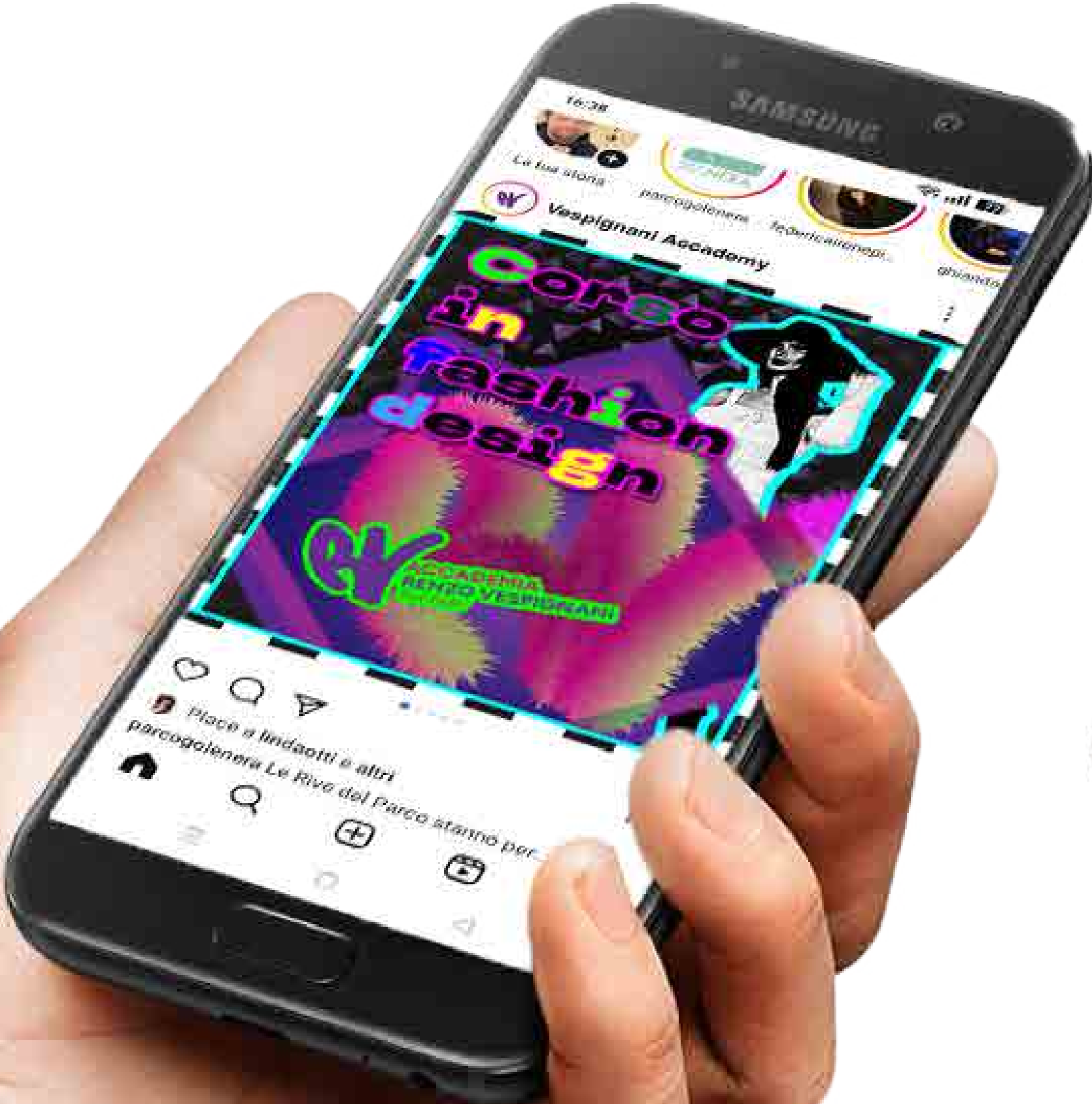
A rebranding project born from the need to modernize the Renzo Vespignani Academy. The process focused on enhancing gesture within a monogram logo, which was then developed as a graphic element across the three fields of study, within a communication style that clearly references the 1980s and embraces the current tendency to rationalize kitsch.



ACCADEMIA
RENZO VESPIGNANI
Vox Eidei









Project

BRANDING

El gatt nigher

A dreamlike refuge where Art Nouveau meets contemporary elegance. Flowing lines, mysterious symbols, and details engraved in deep black tell a unique story: welcome to the enchanted world of El Gatt Nigher.







GRAZIE

Gentile Ospite,

nell'augurarLe un soave prosiegno di giornata, desideriamo esprimere la nostra più sentita gratitudine per aver onorato la dimora di charme El Gatt Nigher con la Sua gradita presenza.

È stato per noi un incanto poterLa accogliere tra i nostri ambienti ove l'arte del ricevere s'intreccia con l'eleganza d'altri tempi.

Ci auguriamo che il Suo soggiorno Le abbia lasciato soavi memorie e che il Suo cuore desideri presto varcare nuovamente la nostra soglia.

Con deferenza e stima,
La Direzione di El Gatt Nigher







Infographic
EVENTS **Newlisi**

An excellence in high engineering: transforming liquid industrial waste sludge into energy.
My contribution to the company was to communicate this process in a simple and minimal way by creating an infographic system used across institutional communication, events, and video content.

Stop ai fanghi di supero

Newlisi

Un sistema innovativo, ecologico ed economico per il trattamento efficiente dei residui di depurazione, un rifiuto assai costoso da smaltire

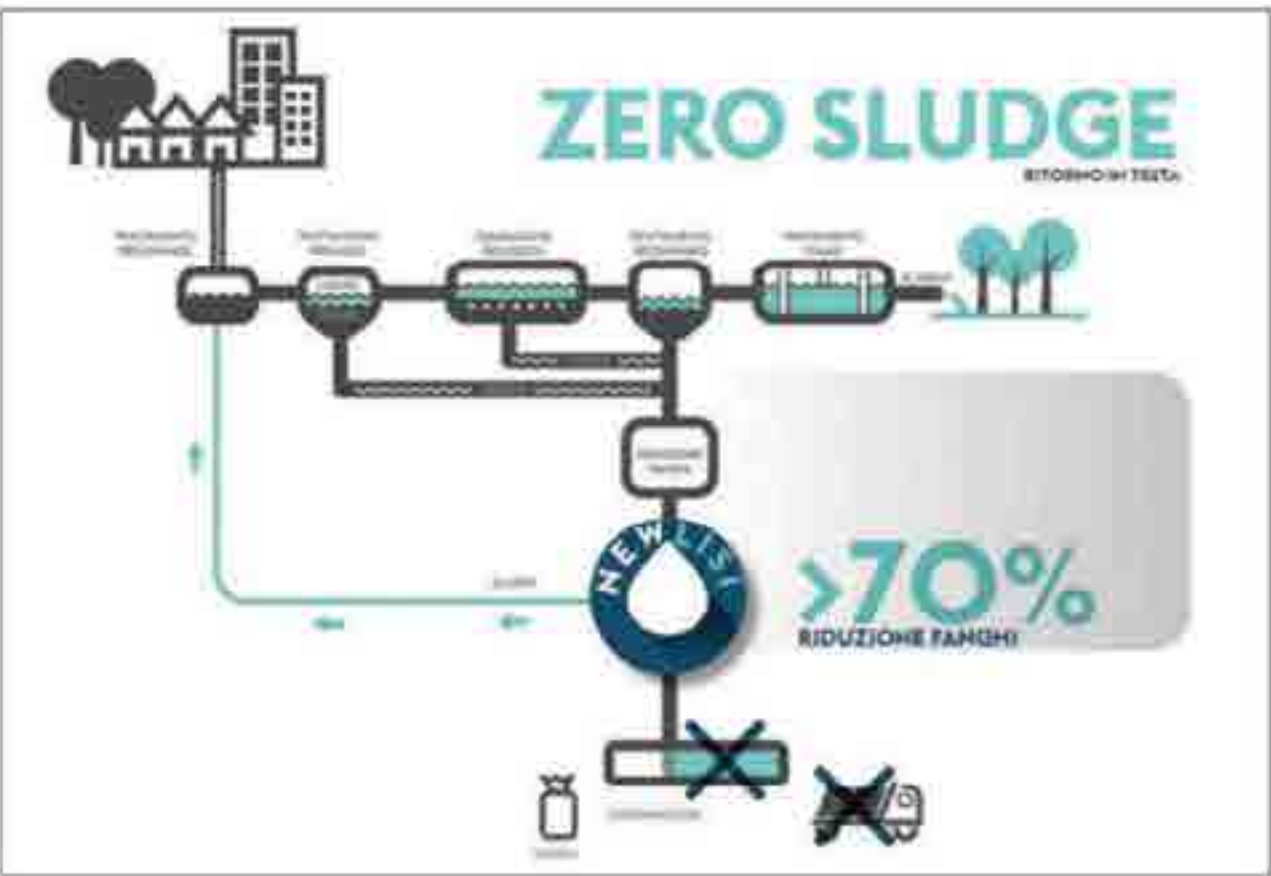
Newlisi è un processo ideato per la riduzione ponderale del fango biologico di supero, adatto in campo civile e industriale. Il processo base è semplice e lineare, non presenta particolari criticità o rischi ambientali, in quanto tratta i reflui a bassa temperatura (max 90 °C) e pressione atmosferica. Per la sua installazione non è richiesta nessuna autorizzazione speciale in quanto generalmente non sono previste opere murarie.

LA TECNOLOGIA

Il processo completo è composto da 6 stadi ed è condotto ad umido. Agisce attaccando il carbonio organico del fango e "ossidandone" una parte significativa direttamente a CO₂ la quale non si considera nel LCA (Life Cycle of Assessment) perché non derivante da fonti fossili e neppure puntiforme, quindi assimilabile alla CO₂ generata dai batteri.

Successivamente trasforma la frazione organica residua in oligosaccaridi, peptoni e amminoacidi liberi, i quali possiedono biodegradabilità totale.

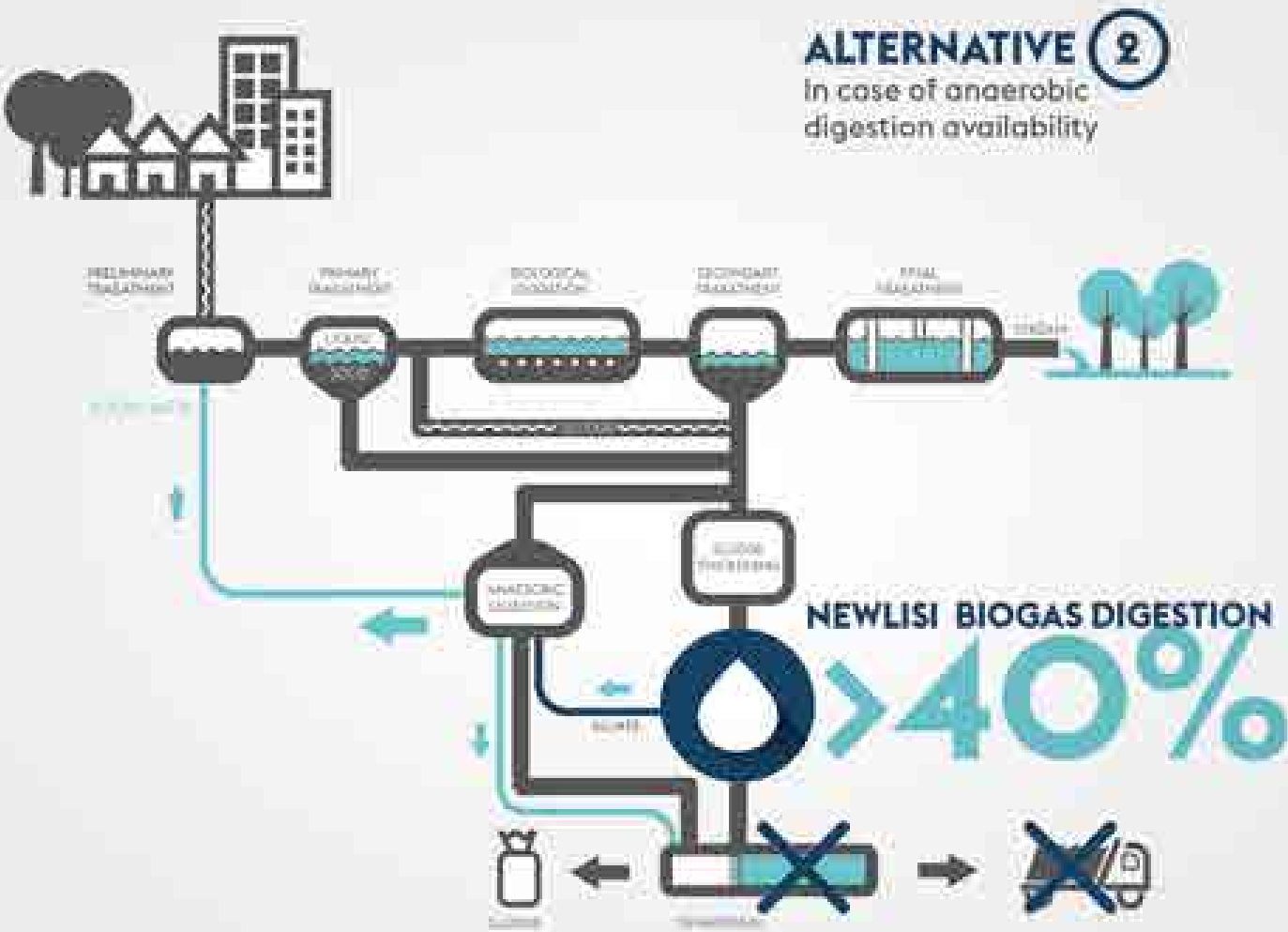
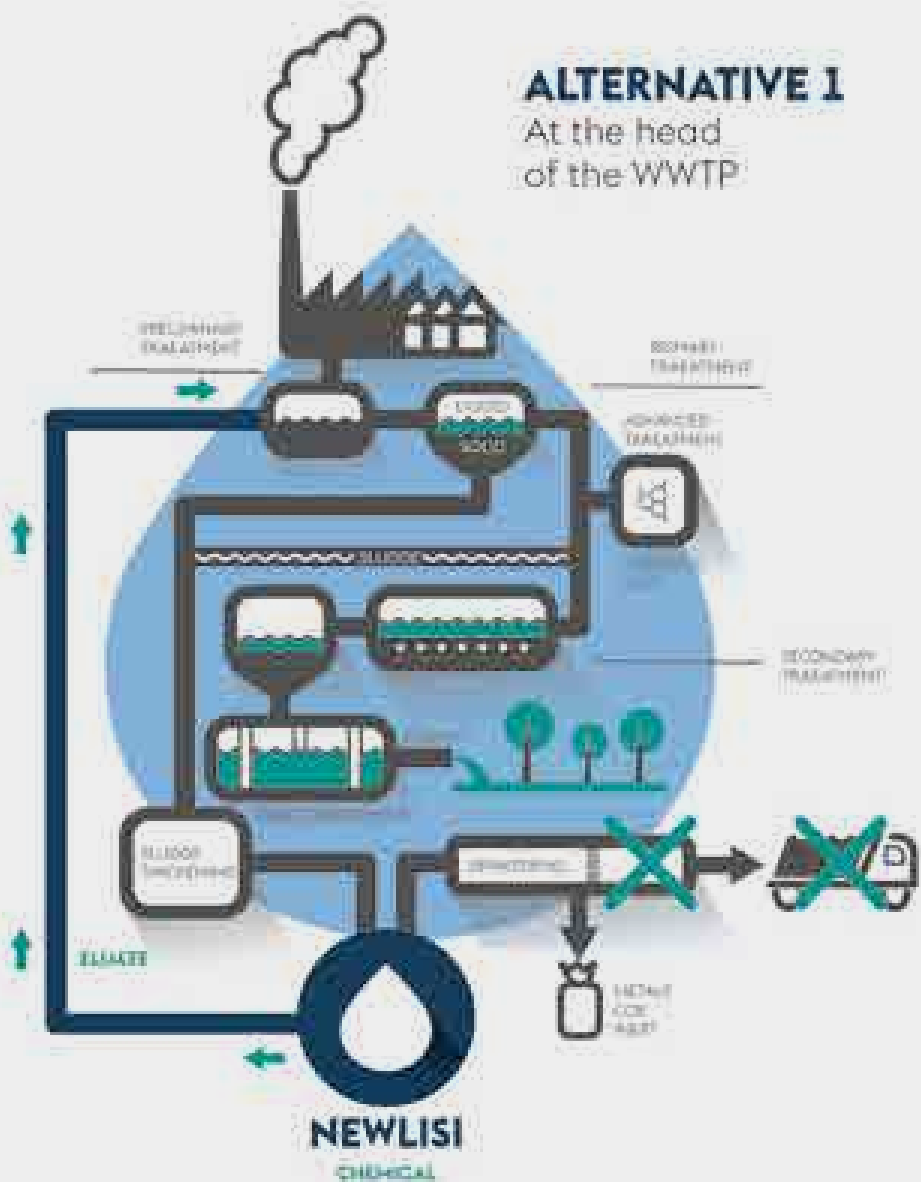
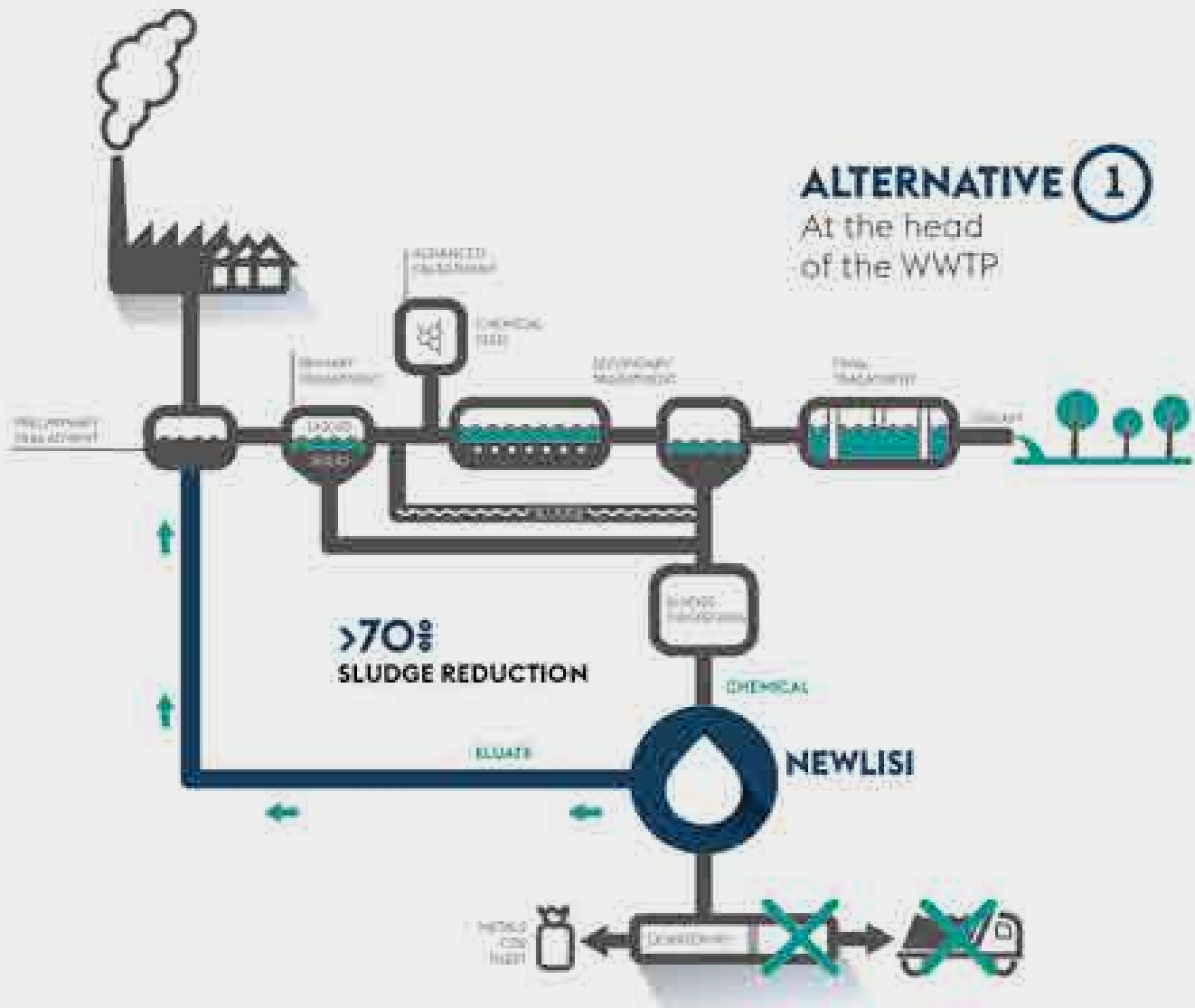
Le prime fasi disgregano in maniera totale i composti organici e inorganici; le altre sono di condizionamento e di filtraggio o sedimentazione. I prodotti di trasformazione, formati in un "eluato", sono inviati direttamente in vasca biologica in testa all'impianto depurativo, ove affluisce il refluo primario. Alternativamente inviati ad un digestore anaerobico. L'eluato non altera i parametri della biomassa anche per i volumi poco significativi, (rapporto 1/100 vs il quantitativo di ingresso) ma si sfruttano le sue caratteristiche di ottimo nutriente ver-



so la biomassa stessa. Da evidenziare che i componenti solidi inerti grossolani sono eliminati prima di iniziare il processo. E che sistemi telemetrici di ultima generazione garantiscono il monitoraggio a distanza di tutti i parametri essenziali. Senza il digestore anaerobico i reflui/fanghi vengono intercettati in genere prima di entrare nel comparto di disidratazione con qualunque tipo di percentuale di SST (sostanza secca totale) e processati nelle macchine, mentre se esiste un digestore si prelevano prima del digestore e se ne conferisce il prodotto modificato dal sistema Newlisi. I prodotti risultanti del processo sono una forma gassosa (normalmente

con zero impatti sull'area circostante, ma che può essere eventualmente trattata e quindi completamente inodore), un eluato che si presenta senza solidi e che rappresenta generalmente tra 0,5% e 1% del carico idraulico del depuratore e dei solidi estratti in diverse fasi i quali aumentano di n volte la disidratabilità anche con gli stessi sistemi (centrifughe, filtopresse o nastri, etc.). Nel caso in cui fosse disponibile nell'impianto di depurazione un sistema di digestione anaerobica l'eluato diventa un ottimo ingrediente per incrementare di n volte la produzione di biogas. Infatti il processo Newlisi rende immediatamente fruibile alla biomassa del digestore

la parte degradabile solubilizzata. I batteri metanogeni si attivano molto prima del sistema tradizionale riducendo il tempo di ritenzione del prodotto stesso. Il liquido centrato (uscita dalla disidratazione) non ha impatti significativi sul depuratore in quanto il processo di lisi termochimica non risulta essere molto invasivo dato che non avviene ad alte temperature o pressione. La tecnologia Newlisi è stata studiata per poter essere facilmente adattata alle diverse tipologie di fango e processo. In particolare, l'eluato può essere: disperso e digerito dalla massa batterica in testa all'impianto; ottimo ingrediente d'ingres-

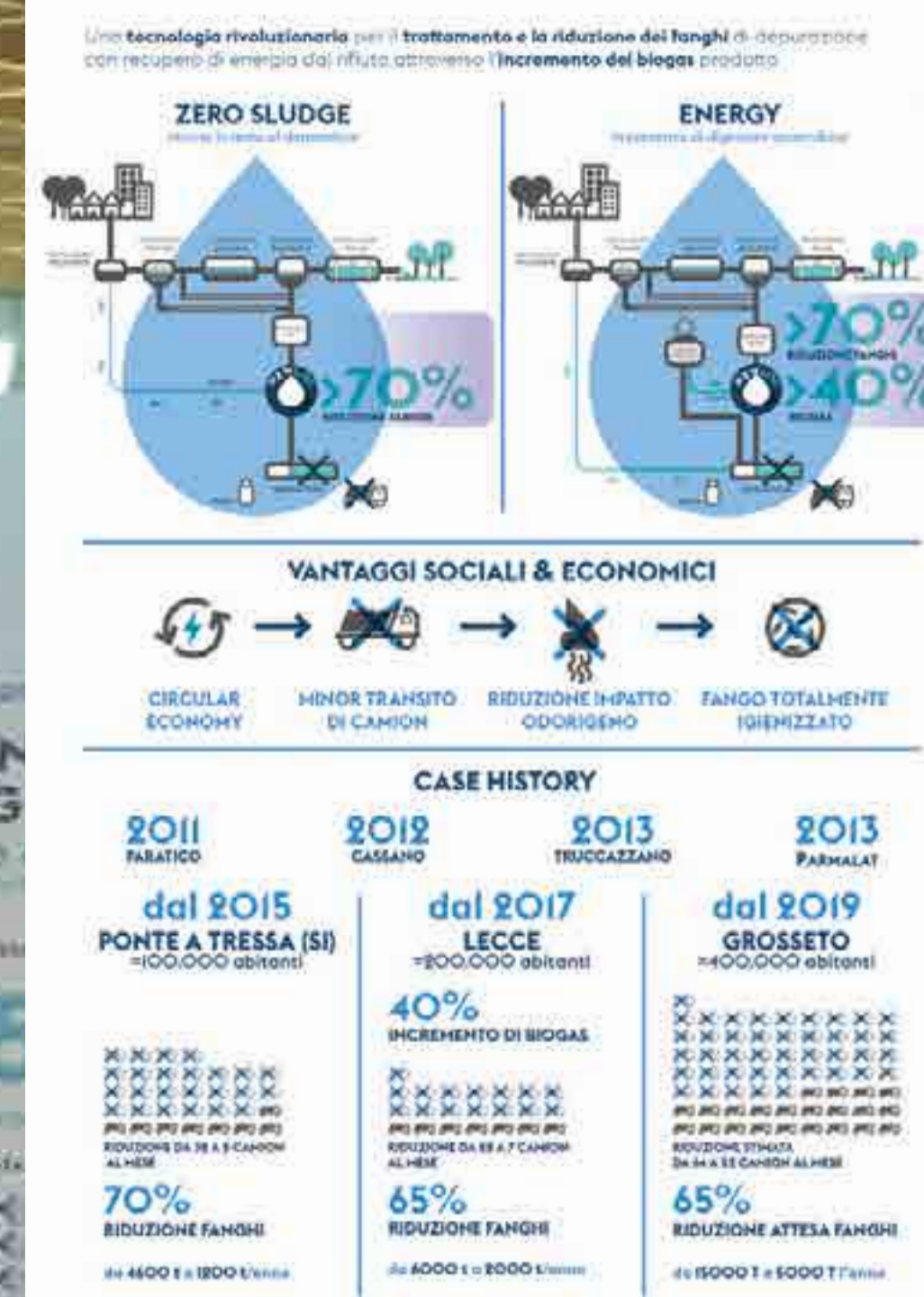


NEWLISI SOCIAL & ECOLOGIC BENEFIT

New technologies at the service of the society



Watch the video
youtu.be/eJ6SbbP2WLk



Motion Graphic

CATALOG

Gaerne

An Italian excellence with international stature: Gaerne.
A leader in the field of technical motorcycle footwear, it gave me the opportunity, in collaboration with Bob Com s.r.l., to develop catalogs and video content for the web.





Graphic
MOTION

Courmayeur

In an era dominated by images, the 2022 tourism campaign for Courmayeur was built around sound. For this reason, a remix using mountain sounds was entrusted to Max Casacci, founder of Subsonica. It was also decided not to use photographic imagery, relying instead on graphic design capable of emphasizing the music.

From this concept, developed by Aigo, the sound was further highlighted through a minimal and impactful motion graphic using the audio spectrum of the track, gradually transforming into the silhouette of Mont Blanc.



Motion Graphic

PACKAGING

Tosingraf

A collaboration that allowed me to create promotional and informational motion graphics, including those for the logo restyling conceived by Bob Com s.r.l., as well as materials for trade fairs and events, such as presentations of their partnerships.



WATCH THE VIDEO

<http://youtu.be/y4nn2b9xAS4>

WATCH THE OTHER VIDEO

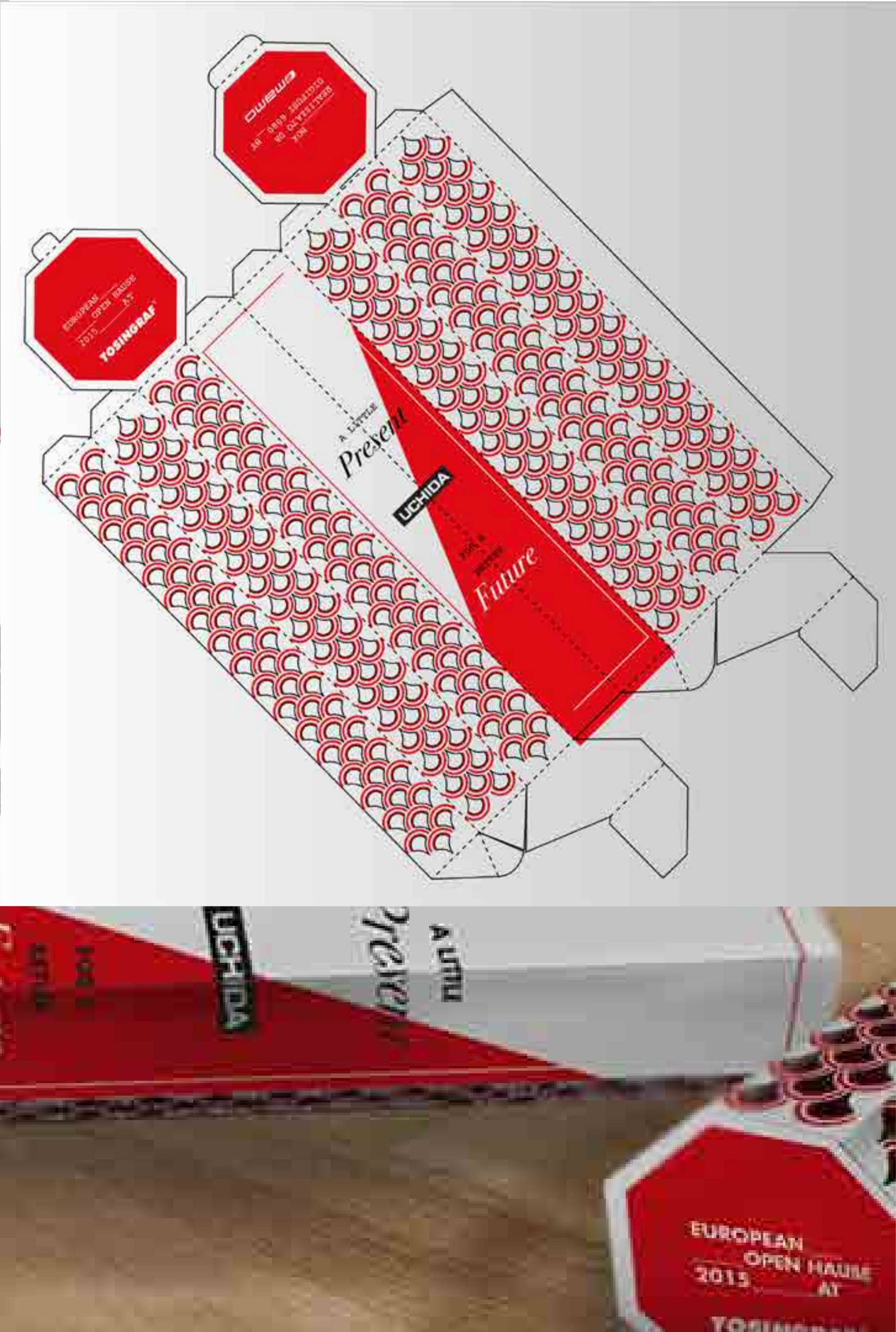
<http://youtu.be/XNwRPgUAuXo>



tosingraf
absolute finishing
solutions

PRESENTA

UCHIDA



Graphic MOTION **Thesy Lab**

Thesy” is a retail chain founded in Verona, specializing in the digital printing of university theses. Alongside this core service, a food offering was introduced and promoted through internal channels and online with a video concept based on a restaurant cloche that, like Pac-Man, consumes food icons as if they were pellets. A dichotomy between the digital world of video games and the analog nature of food, reflecting the dual character of the company’s offering.



WATCH THE VIDEO
<http://youtu.be/2xrQEZUpTb4>

Grazie

